Le Cabinet

en quelques dates

1998

Erick Sorgniard
Création du cabinet à Tours, offres multimédia et communication globale

2000

Développement du 1er module de **knowledge management** pour le groupe **L'ORÉAL.**

2001

Développement de l'offre direction de communication créative en outsourcing.

2002

Création du parcours ludo-pédagogique « **id click** » *(Plus de 18 000 inscrits et référencé Fnac éveil et jeux).*

2003

Développement du 1er module de **e-learning ludo-pédagogique** avec scénarios de formation **L'ORÉAL.**

2005

Développement de l'offre marketing opérationnel et web-marketing en outsourcing.

2007

Développement des offres incentive et challenge en collaboration avec EDENRED pour les Marques : CITROEN – MERCEDES - NISSAN NOVOTEL - ESSILOR

2010

Développement d'une offre e-learning avec des fonctionnalités graphiques et pédagogiques avancées répondant aux **normes scorm** pour le groupe L'ORÉAL et le groupe ACCOR.

2011

Erick Sorgniard devient
Cabinet Sorgniard
Le cabinet change de statut est **devient une SARL** au capital de 127 450 **€**.

2012

Réalisation des modules de e-formation "de la culture produit à la culture Marque – Brand ESSENTIAL".
Création de l'offre spécifique "stratégie de Marque et produit".

2013

Lauréats des Trophées de la communication
3ème :
Meilleur site Internet des entreprises (4 à 10 salariés)
5ème :
Meilleur site Internet d'organismes locaux ou départementaux.

2014

Développement de l'offre culture Marque et événementielle.

2015

Partenaire officiel du Tours Volley Ball.
Développement d'un "produit" CRM de gestion dédié à l'activité agence communication.

2016

Nouvelles offres d'accompagnement
Missions Stratégiques :
les 4 Créatives
Création du modèle :
le diamant de la Marque.